



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de la Communication  
et des Médias



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LANCEMENT OFFICIEL DE LA NOUVELLE IDENTITE GRAPHIQUE ET DU NOUVEAU SITE INTERNET DE L'AGENCE TOGOLAISE DE PRESSE (ATOP)

**Lomé, le 04 novembre 2022-** Le Prof. Akodah AYEWOUDAN, ministre de la communication et des médias, porte-parole du gouvernement, a procédé ce jour au lancement du nouveau site internet et de la nouvelle identité graphique de l'Agence togolaise de presse (ATOP).

Dans le cadre du processus de modernisation des médias publics et de la diversification de ses canaux de diffusion, l'ATOP a développé et mis en ligne en 2020 un site internet. Destiné à la publication en temps réel des informations en provenance des régions et de la capitale du pays, le site de l'agence a enregistré des chiffres record de fréquentation.

Devant l'évolution technologique couplée du nombre croissant des visites mensuelles, le ministère de la communication et des médias a appuyé l'ATOP dans la mise en œuvre du projet de refonte de son site internet.

Cette transformation a consisté en la conception d'un nouveau logotype, la modification en profondeur de l'apparence du site et l'implémentation d'un nouveau webdesign pour une plus grande attractivité. Le résultat de ce projet innovant et ambitieux permet de consolider les acquis et d'accroître la visibilité de l'Agence togolaise de presse à travers le [www.atop.tg](http://www.atop.tg).

Ce nouveau site, à la pointe de la technologie, répond aux impératifs d'instantanéité et de qualité dans le traitement et la diffusion de l'information. Le [www.atop.tg](http://www.atop.tg) est interactif, ergonomique, facile d'accès et offre une expérience utilisateur dynamique pour découvrir une diversité de contenus multimédias (audio et vidéo).

De plus, les comptes Twitter et Facebook de l'ATOP (@AtopTG) ont été présentés au public à la même occasion.

L'objectif principal de cette refonte est d'acter la restructuration de la stratégie de l'agence, son repositionnement et créer une ressource plus précise, centrée sur l'utilisateur du service et réactive sur toutes les plates-formes et tous les appareils. Plus précisément, l'Agence togolaise de presse s'est concentrée sur la possibilité pour ses utilisateurs de localiser plus facilement les informations sur une interface dynamique.

Pour rappel, l'Agence togolaise de presse (ATOP) est créée par décret présidentiel N°75-30 du 05 mars 1975. Elle est le seul organe implanté sur toute l'étendue du territoire national avec pour mission essentielle la collecte, le traitement et la diffusion d'informations nationales. Dans son positionnement de proximité avec les communautés, l'ATOP contribue à la mise en valeur de nos régions.

Pour toute suggestion, question, commentaire, contactez-nous à [contact@atop.tg](mailto:contact@atop.tg).

« **ATOP : actualité, proximité !** »

**Contacts presse :**

**Antoine AFANOU**

Conseiller en communication/MCM

Tél : +228 90235124

[antoine.afanou@communication.gouv.tg](mailto:antoine.afanou@communication.gouv.tg)